



**Today is possible.**

## **STORIA E MISSION**

Hydro2Power s.r.l. è la prima azienda italiana completamente focalizzata sulla diffusione delle tecnologie idrogeno e fuel-cell.

L'azienda rappresenta il portale italiano del settore ([www.h2p.it](http://www.h2p.it) o [www.hydro2power.it](http://www.hydro2power.it)) e ha inaugurato da più di un anno il primo megastore di settore in Europa ([www.h2planet.eu](http://www.h2planet.eu)).

L'azienda nasce ufficialmente nel giugno 2004 grazie all'esperienza acquisita dai suoi fondatori in settori ad alto contenuto tecnologico dopo la vittoria di due bandi: Start-Cup 2003 del Politecnico di Milano per quanto riguarda le aziende ad elevato contenuto tecnologico, e bando per il sostegno imprese innovative 2003 di Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano e Regione Lombardia. L'azienda, con sede operativa sino a fine 2006 presso l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano, acquisisce un background tecnico utile nella conduzione di progetti sperimentali e nella pianificazione di strategie di marketing. L'obiettivo è quello di sensibilizzare il mercato attuale e futuro verso la radicale innovazione tecnico-produttiva conseguente all'utilizzo del vettore idrogeno e delle celle a combustibile. Uno scenario energetico pulito e sostenibile, la "Hydrogen Economy" o meglio ciò che l'azienda considera in senso più ampio abbracciando le fonti rinnovabili la "Clean Economy".

Per poter proseguire nella sua missione Hydro2Power ha creato una piattaforma multimediale e multilingue (il sito [www.h2planet.eu](http://www.h2planet.eu)), uno strumento utile per chi si occupa di fuel-cell, ma anche per i semplici curiosi e gli appassionati de settore. Tre sono le attività strategiche su cui h2p ha deciso di puntare: la formazione, l'informazione, l'engineering.

### **1. FORMAZIONE**

Le nostre attività formative, in collaborazione con diversi partner e sponsor, rappresentano il mezzo indispensabile per il trasferimento tecnologico alle aziende, agli insegnanti e agli studenti (finora 9.200 studenti hanno seguito i nostri corsi).

La nostra filosofia di educazione ambientale ci porta a interpretare l'ambiente non più come un vincolo ma come valore ed un'opportunità di crescita per l'intera collettività. Le lezioni dei corsi Hydro2Power® sono suddivise in moduli che affrontano i problemi energetici, l'idrogeno come vettore energetico e le caratteristiche delle celle a combustibile. Obiettivo finale è la comprensione e la verifica diretta del funzionamento chimico fisico di una cella combustibile. Fuel-cell alla mano.

## **2. INFORMAZIONE**

Hydro2Power® ha compreso fin da subito quale ruolo fondamentale potesse avere l'informazione. Per questo ha creato fin da subito una piattaforma culturale in grado di soddisfare le esigenze di esperti del settore e di semplici amatori e curiosi. La Newsletter gratuita settimanale e H2PNews (il primo mensile in Italia ad occuparsi specificatamente di idrogeno e fuel-cell) sono infatti i mezzi che H2P mette a disposizione di chi vuole essere sempre aggiornato su applicazioni, mercato e funzionamento del mondo fuel-cell e idrogeno. Informazione di settore secondo le più avanzate tecnologie elettroniche. La rivista è oggi letta da centinaia di abbonati ed ospita illustri interventi di esponenti e ricercatori del settore.

## **3. ENGINEERING**

Siamo la prima azienda in Italia ad offrire servizio di installazione impianti fuel-cell chiavi in mano sino ad oltre 60kW di potenza elettrica.

L'elevato contenuto tecnologico delle fuel-cell, la loro grande flessibilità applicativa, unita al potenziale di crescita del settore, rendono fondamentali le attività di ricerca & sviluppo e di sperimentazione. H2P si propone, quindi, come partner tecnologico nella progettazione di soluzioni prototipali e installazioni dedicate ad applicazioni fuel-cell portatili e stazionarie per la generazione e per l'utilizzo di energia elettrica off-grid e grid-connected.

PRESS OFFICE:  
Chiara Levi  
[chiara@h2p.it](mailto:chiara@h2p.it)